

mostrarse tan eficiente en la reconfiguración de significados, la ideología de la innovación acaba condicionando nuestro comportamiento, tanto colectivo como individual. Eduard Aibar, catedrático de estudios de ciencia y tecnología en el Departamento de Artes y Humanidades de la Universitat Oberta de Catalunya, analiza en este libro los entresijos de la ideología de la innovación, desde sus raíces y supuestos básicos hasta su despliegue, alcance y penetración social. En particular, estudia cómo se están transformando, en su nombre, instituciones importantes como la universidad, la escuela o la ciencia. Intenta entender, entre otros de sus aspectos importantes, como el componente económico, el vínculo entre la ideología de la innovación y la tecnología, y los estragos del culto a la innovación y de una visión sesgada de la tecnología.

CATALÀ DOMÈNECH, Josep M.: *La era de la incertidumbre*. Fragmenta, Barcelona, 2023. 349 pp.

El catedrático emérito de Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona Josep Maria Català Domènech (1946-...), con su ensayo *La era de la incertidumbre*, pretende radiografiar las tendencias que permanecen en el mundo pospandémico en los ámbitos de la humanidad, la sexualidad y la verdad. Ensayo un remedio contra la angustia que provoca el hecho de que todas las certezas se estén tambaleando o hayan sido convertidas ya en ruinas. Para Ignasi Moreta, editor de Fragmenta, «nos encontramos ante una obra de ensayo en el sentido más propio y más noble del término: una obra en que el autor se hace preguntas sobre temas clave de la contemporaneidad, y lo hace en diálogo con algunas de las voces más lúcidas del pensamiento contemporáneo. El autor no quiere fijar respuestas definitivas, sino apuntar, tantear, explorar un terreno. Insinuar más que decir. Abrir más que cerrar. El resultado es una obra muy sugestiva, llena de invitaciones a pensar y repensar la condición humana y los grandes retos que tiene delante».

FREIRE, Jorge: *La banalidad del bien*. Páginas de Espuma, Madrid, 2023. 162 pp.

El libro *La banalidad del bien*, del filósofo y escritor Jorge Freire (1985-...), estudia el bien especulativo, la abolición del conflicto y el higienismo moral, que son producto de la trivialización de la virtud, la conciencia y la vida pública, respectivamente. La banalización del bien no implica que el bien sea banal, sino todo lo contrario: que lo banal nunca puede ser bueno. Por un lado, analiza la sofisticación de la moral, que pone énfasis en la palabra y trivializa la acción. Por otro lado, se ocupa de la abolición definitiva del conflicto, mitologema que determina la realidad psicológica del sujeto contemporáneo, definida por su carácter incontinente y muelle. Asimismo, estudia la banalización de la vida pública. La buena acción se trivializa en exhibicionismo, la compasión en empatía, el coraje en mollicie y la concordia en asepticismo. Por mor de su banalización, los bienes se vuelven males. A todo vicio se llega siempre por un mal hábito, y a la banalidad, que es el precipitado de un proceso, se llega por la banalización